

2020年1月2日

微信广告本地商户
“附近推”产品介绍文档



目录

Part 01 | 产品介绍 03-14

Part 02 | 操作指引 15-32

Part 03 | 优秀案例 33-39



Part 01

“附近推”产品介绍

01 “附近推”产品介绍 | 投放周边可能消费的人群



01 “附近推”产品介绍 | 四大亮点

低成本投放 朋友圈

套餐式购买，最低
2000元投放30天

覆盖周边人群

按照地理位置投放
门店周边人群，提
升客流到店

按照实际 曝光付费

余额可退，让每一
分钱都产生价值

三步完成 广告创建

简单操作，手机上
投广告、查看数据
(无需公众号)

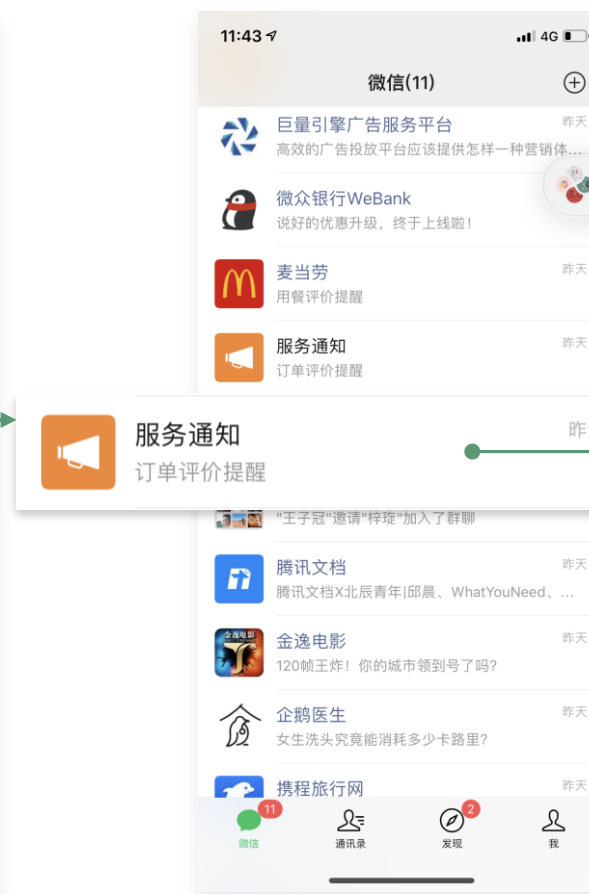


Part 01

“附近推”产品介绍

——用户收到的广告长什么样？

01 “附近推”产品介绍 | 广告主要由外层素材与内层优惠凭证组成



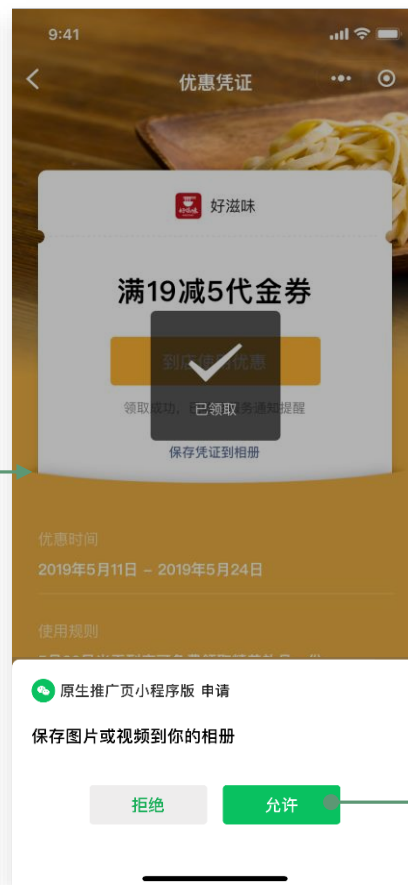
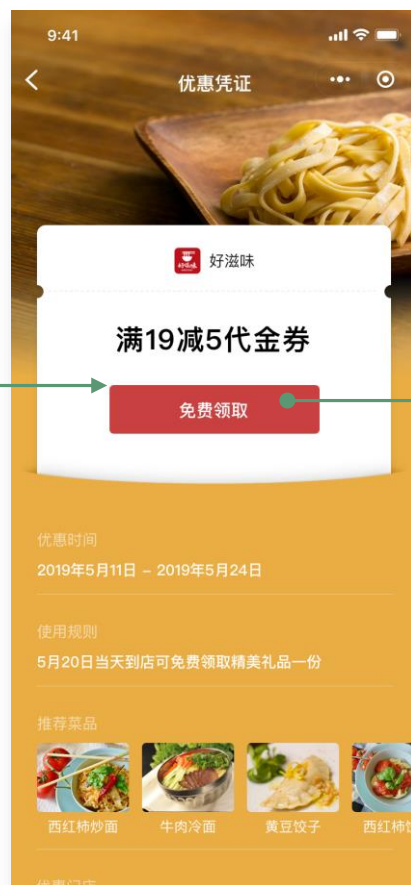
服务通知

- 01 卡片样式让可点击区域尽可能扩大
- 02 精致大图与优惠文案，可以短时间快速吸引用户关注并点击领券
- 03 门店标志可以建立对门店的空间认知

- * 产品图中的商家信息仅为示例。
- * 优惠凭证非微信卡券，不会存入微信卡包
- * 优惠内容不一定是满减，可以是任何优惠信息

优惠凭证

01 “附近推”产品介绍 | 领取后，支持保存优惠凭证到本地相册



- * 产品图中的商家信息仅为示例。
- * 保存到本地，随时查看
- * 通过识别优惠凭证本地图片上的小程序码，可快速打开对应详情页

领取优惠

保存凭证到相册

同意授权

凭证图片

01 “附近推”产品介绍 | 支持手动核销

* 提示“向店员出示优惠凭证，即可使用”，店员如有需要进行手动核销，可以拿过用户手机，点击“使用优惠”按钮



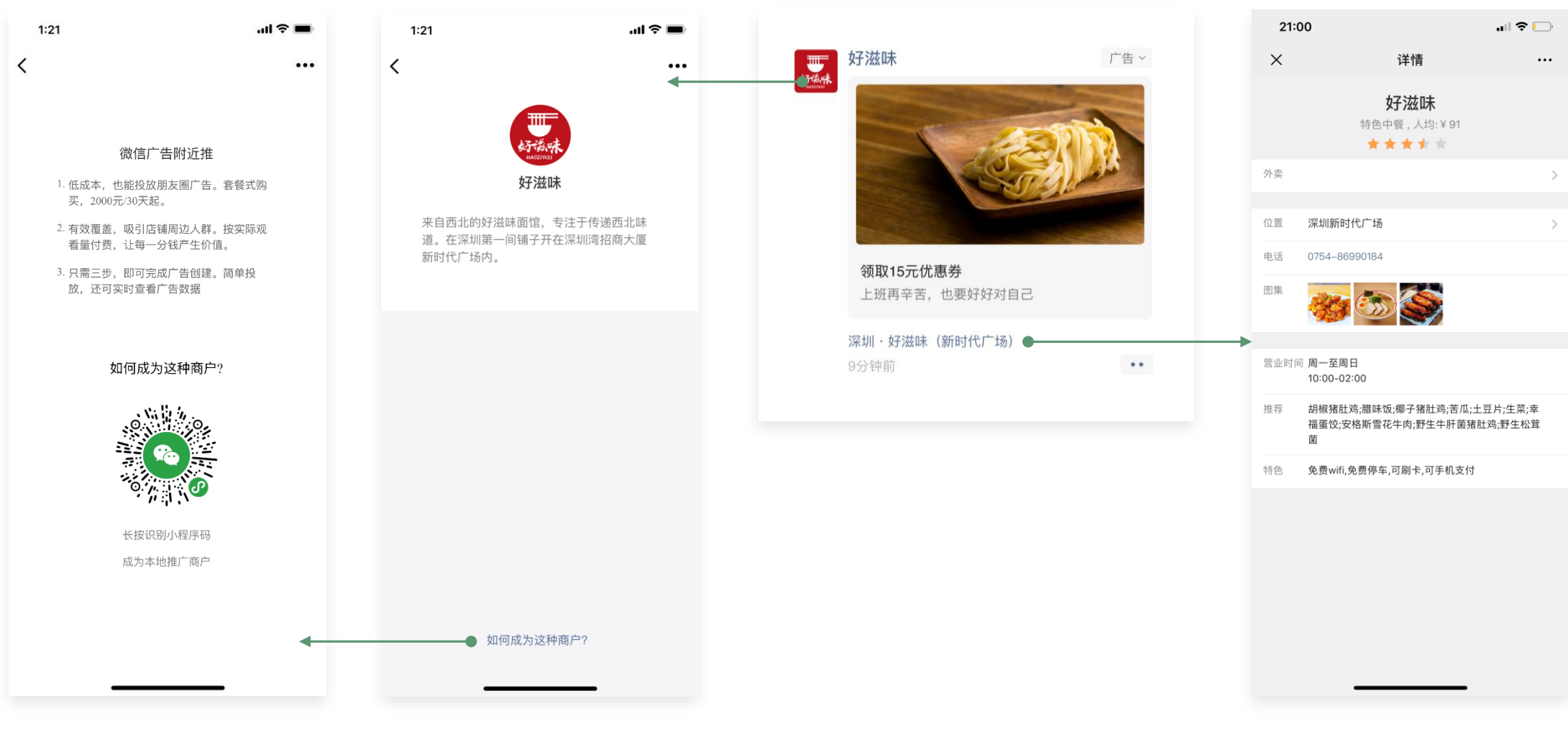
* 产品图中的商家信息仅为示例。

了解规则

确认使用

完成核销

01 “附近推”产品介绍 | 广告其他外层跳转路径



* 感兴趣的商户也可以从这里了解如何投放出这样的一条本地“附近推”广告

商户主页

门店标志



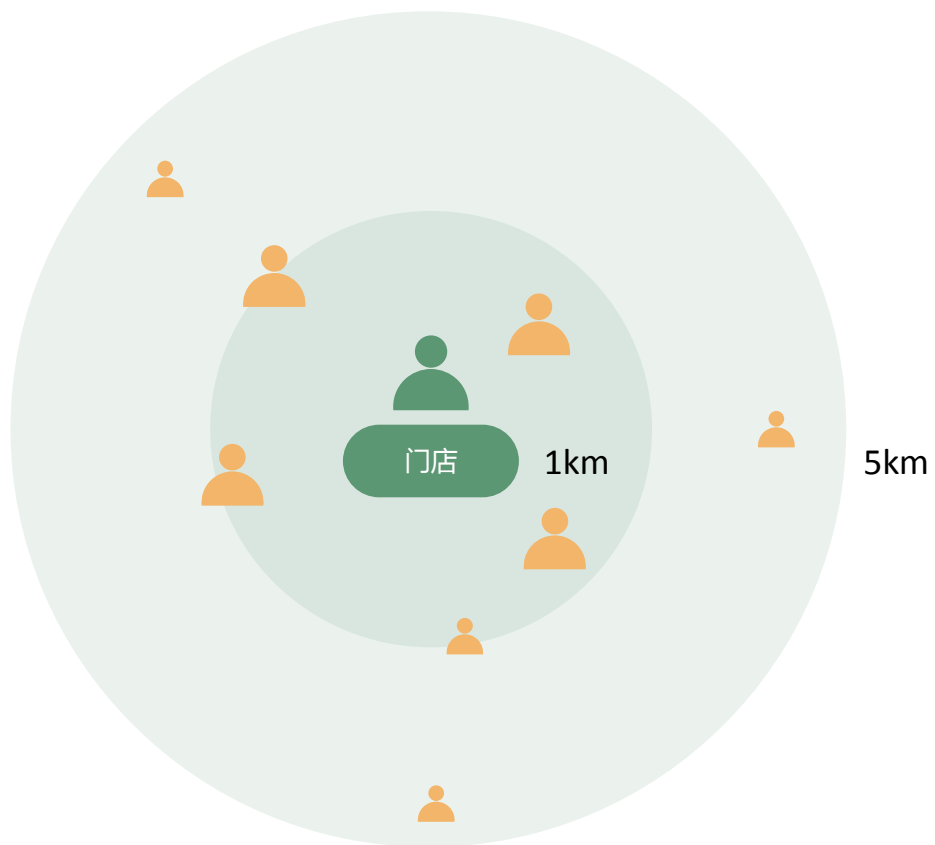
Part 01

—

“附近推”产品介绍

——系统如何为广告找到合适的用户？

01 “附近推”产品介绍 | 让门店周边的用户收到广告



定向算法

“附近推”致力于帮助商户找到门店周边对优惠感兴趣的人。

算法将优先在门店周边1km内寻找合适的用户，若人群较少，系统会自动逐步扩展定向范围，最远不会超过5km。整个过程无需商户操心操作，即可完成附近推广。

01 “附近推”产品介绍 | 周末让更多用户看到广告

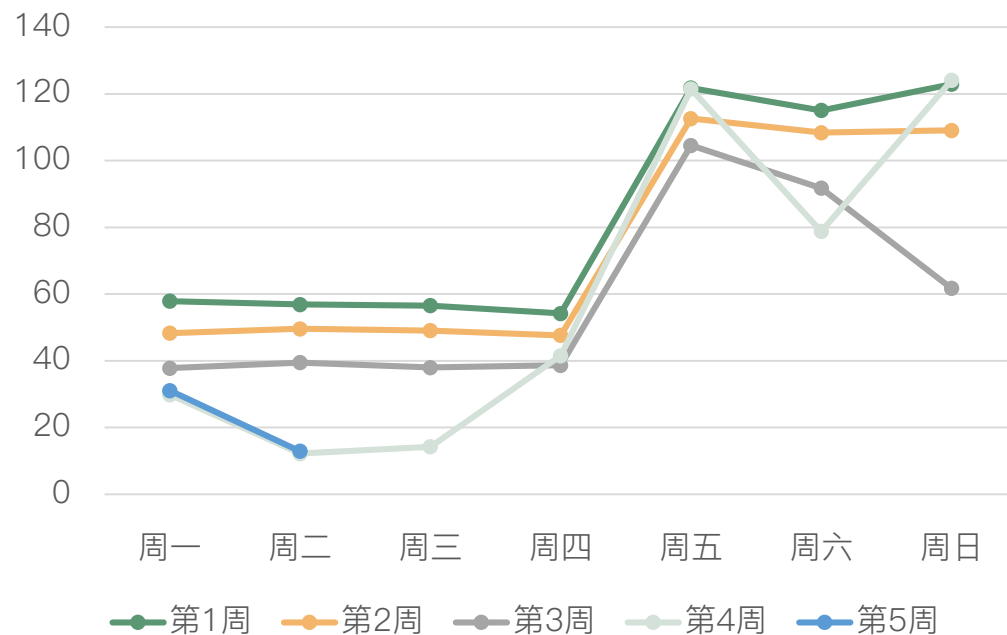
套餐周期预算分布

算法会尽量让整个套餐周期内，每一天都有曝光和消耗。如果投放过程中暂停过广告，广告结束时间并不会延长。重新开启投放后，算法将把剩余的广告预算重新分配到剩余的天数中。

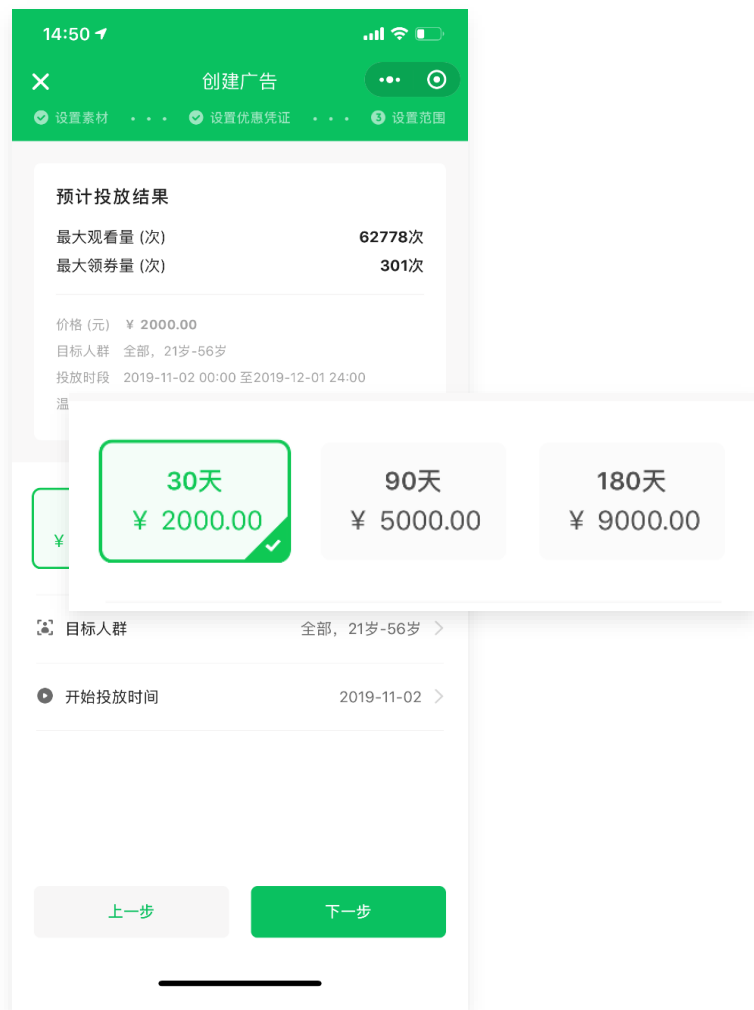
工作日及周末分配规则

广告并不是每天完全匀速消耗的，周末会比工作日有更多的曝光及消耗。

消耗曲线



01 “附近推”产品介绍 | 根据实际曝光扣费



扣费逻辑

购买套餐并不是一次性扣除费用，而是在广告投放的过程中，根据实际曝光次数逐步进行扣费的，因此最终可能产生投放余额。



Part 02

—
“附近推”操作指引



Part 02

“附近推”操作指引

——如何创建一条附近推广告？

02 “附近推”产品操作指引 | 操作流程及预估用时

| | |
|----------|----------------------|
| 商户介绍信息录入 | 首次即可，1分钟 |
| 商户认证 | 首次即可，1分钟 |
| 编辑广告素材 | 3分钟 |
| 填写优惠信息 | 3分钟 |
| 设置投放条件 | 系统默认，无需操作，除非需要定制，15秒 |
| 套餐购买 | 15秒 |
| 广告审核 | 大部分2小时，最晚5个工作日内 |
| 广告上线 | |

02 “附近推”产品操作指引 | 通过小程序入口进入



02 “附近推”产品操作指引 | 商户公开信息录入 + 商户认证（无需公众号）



资质清单



商家认证页

第一部分：商家公开信息

第二部分：
商家营业执照 +
营业执照对应法定代表人身份证 +
特殊行业资质



* 产品图中的商家信息仅为示例。

02 “附近推”产品操作指引 | 创建流程示意



首次开户与第一次广告创建是一起完成的
一起提交后台审核

此后进来就可以随时创建广告
只需三步，即可完成广告创建

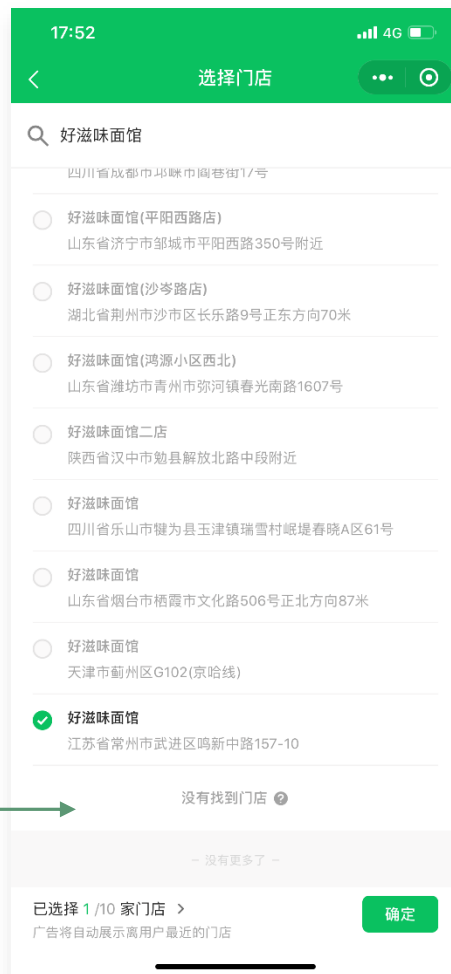
02 “附近推”产品操作指引 | 设置广告素材



设置素材（未填充）



设置素材（已填充）



选择门店

上半部分：广告预览

下半部分：内容编辑

标题：不超过10个字

文案：不超过30个字

图片：支持直接拍摄和上传收集相册图片

推广门店：单条广告最多可选10家位于同一个城市的门店

亮点：点击下一步，系统自动预审，即刻给出预审建议

* 产品图中的商家信息仅为示例。

02 “附近推”产品操作指引 | 添加门店

如果没有搜索到自己的门店，可能是你的门店尚未在腾讯地图标注。

可通过如下方式新增标注门店：

下载腾讯地图app → 点击“上报” → 点击“新增” → 点击“新增地点” → 点击“我是该地
商户” → 上传资料完成创建 → 等待审核通过

更多门店标注介绍，[点此查看](#)



02 “附近推”产品操作指引 | 设置优惠凭证



设置优惠凭证（未填充）



设置优惠凭证（已填充）



选择点评关联店铺

上半部分：优惠凭证预览

下半部分：内容编辑

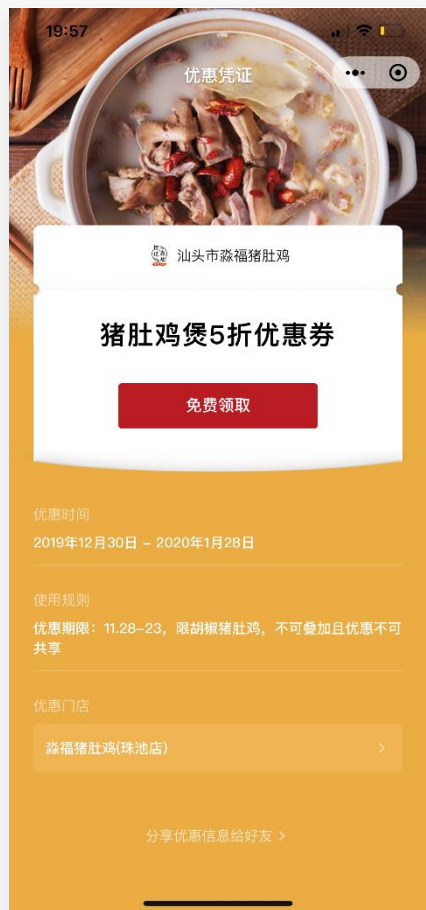
优惠信息：不超过10个字。可填写折扣、满减、菜品赠送、营销活动邀请等，例如满100减10元、全场5折、赠送招牌菜

使用规则：不超过30个字。优惠凭证的特殊使用规则，必须填写

关联点评店铺页：关联后，可在优惠凭证页中展示点评推荐菜，且点击优惠凭证页中的门店可跳转至关联的点评店铺页

* 产品图中的商家信息仅为示例。

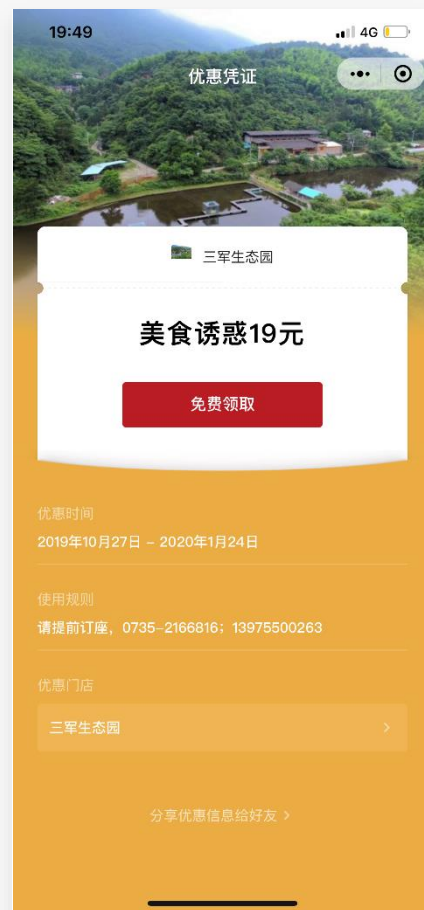
02 “附近推”产品操作指引 | 优惠凭证常见方案-折扣、满减、菜品赠送、优惠体验



单个菜品折扣



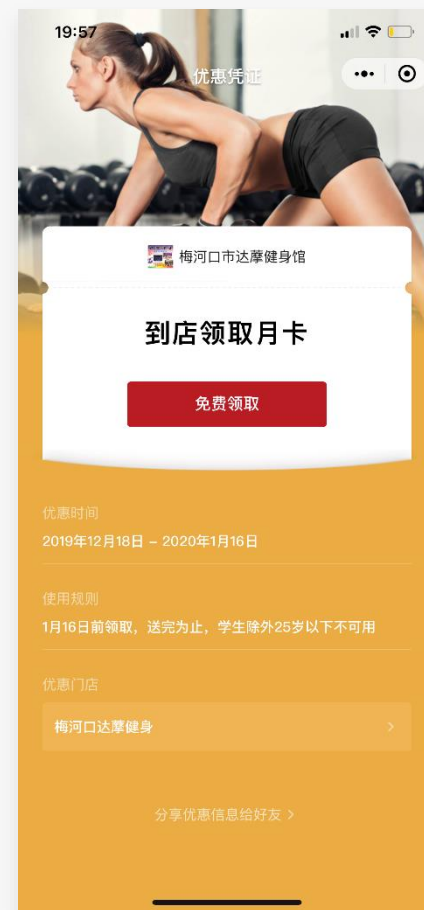
全单折扣优惠



单个菜品赠送



满减优惠折扣



体验优惠

02 “附近推”产品操作指引 | 设置投放条件



设置投放条件



设置目标人群

上半部分：预计投放结果

下半部分：套餐选择 及 投放条件设置

套餐：选择投放周期，时间分为30天、90天、180天投放

目标人群：系统智能匹配/自定义人群

投放时间：选择开始投放日期即可，结束时间根据套餐选择自动计算。
开始投放日期不得早于当前时间的2天后。

02 “附近推”产品操作指引 | 信息确认及支付页

重点确认投放时间、优惠信息是否选择无误

审核时间不超过5个工作日（一般当日审核完）

广告审核通过后，将于设定的投放时间上线

广告上线后，创建广告的微信号会收到一次自己的广告，便于查看展示效果

注意：广告上线后，[公众号会每日推送数据报告](#)，建议关注公众号

* 产品图中的商家信息仅为示例。



信息确认页



确认支付



引导关注



Part 02

“附近推”操作指引

——如何管理附近推广告？

02 “附近推”产品操作指引 | 数据查看

开户状态、审核状态、每日数据
都会通过微信广告助手公众号进行推送

在广告详情页中，可以查看广告基础信息、广告花
费、效果，以及领取优惠凭证的人群画像分析



数据日报



广告详情页



* 产品图中的商家信息仅为示例。

02 “附近推”产品操作指引 | 广告管理（暂停、修改）



广告详情页



广告详情页（展开）



修改广告

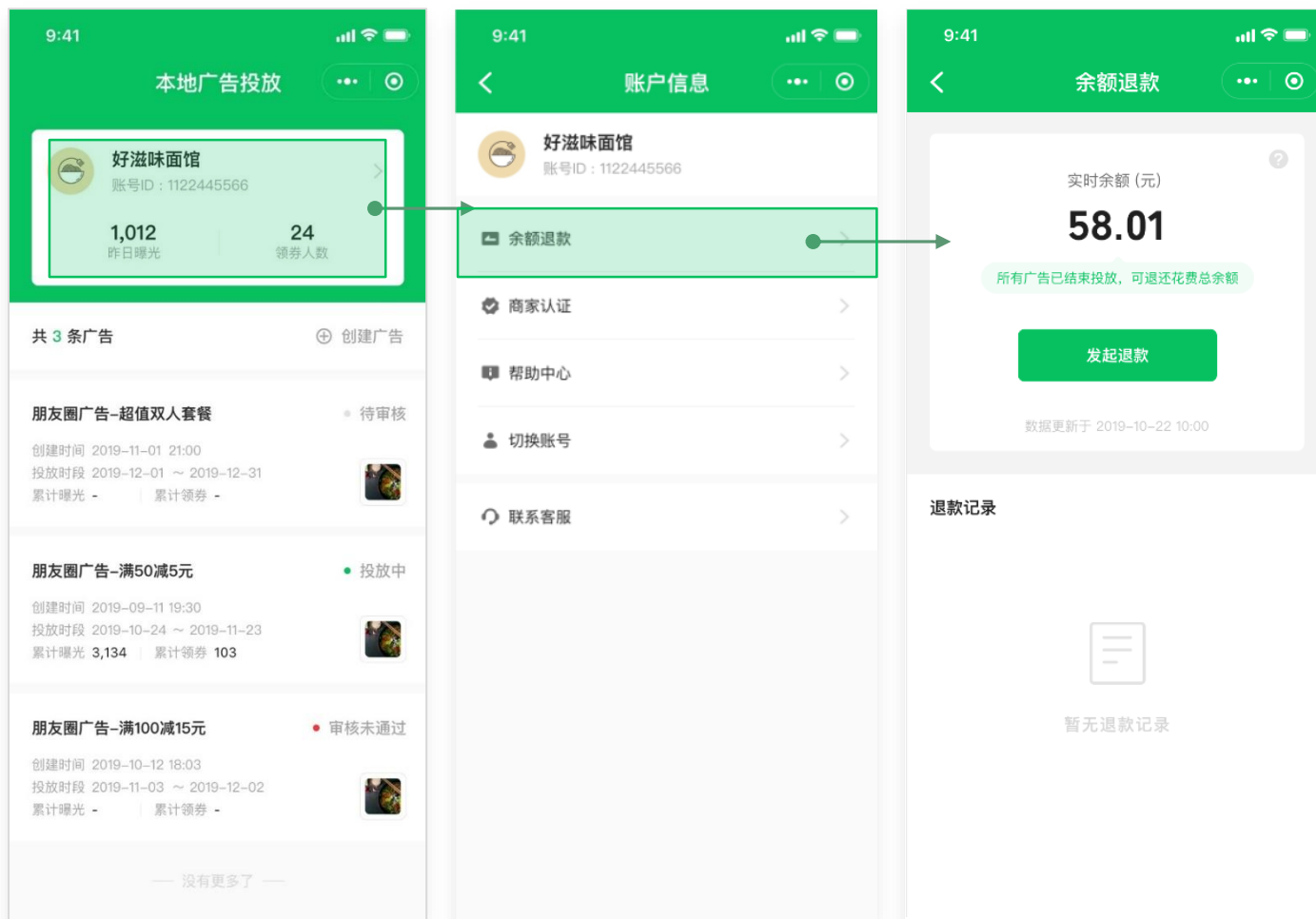
投放中，随时可以暂停广告、开启广告

可以修改广告人群、广告素材、优惠凭证

（修改或暂停广告将影响广告算法的自动学习，不建议频繁操作）

* 产品图中的商家信息仅为示例。

02 “附近推”产品操作指引 | 退款申请



广告管理页

账户信息页

发起退款

开户审核失败时，可发起退款
开户审核成功后，仅当账户内所有广告均为**投放结束**或**审核被驳回且无消耗**时，才可发起退款。
投放中已有消耗的广告，即使暂停也需等到广告结束时间，才可发起退款。

发起退款后，一般7-10个工作日到账。

* 产品图中的商家信息仅为示例。

02 “附近推”产品操作指引 | 发票开具

开具发票需要提前准备相关材料

材料介绍入口：账户信息-开具发票-了解相关资料

开具发票具体流程可咨询“微信广告助手”公众号客服

客服工作时间：工作日09:00-18:00

* 产品图中的商家信息仅为示例。



02 “附近推”产品操作指引 | 客服咨询

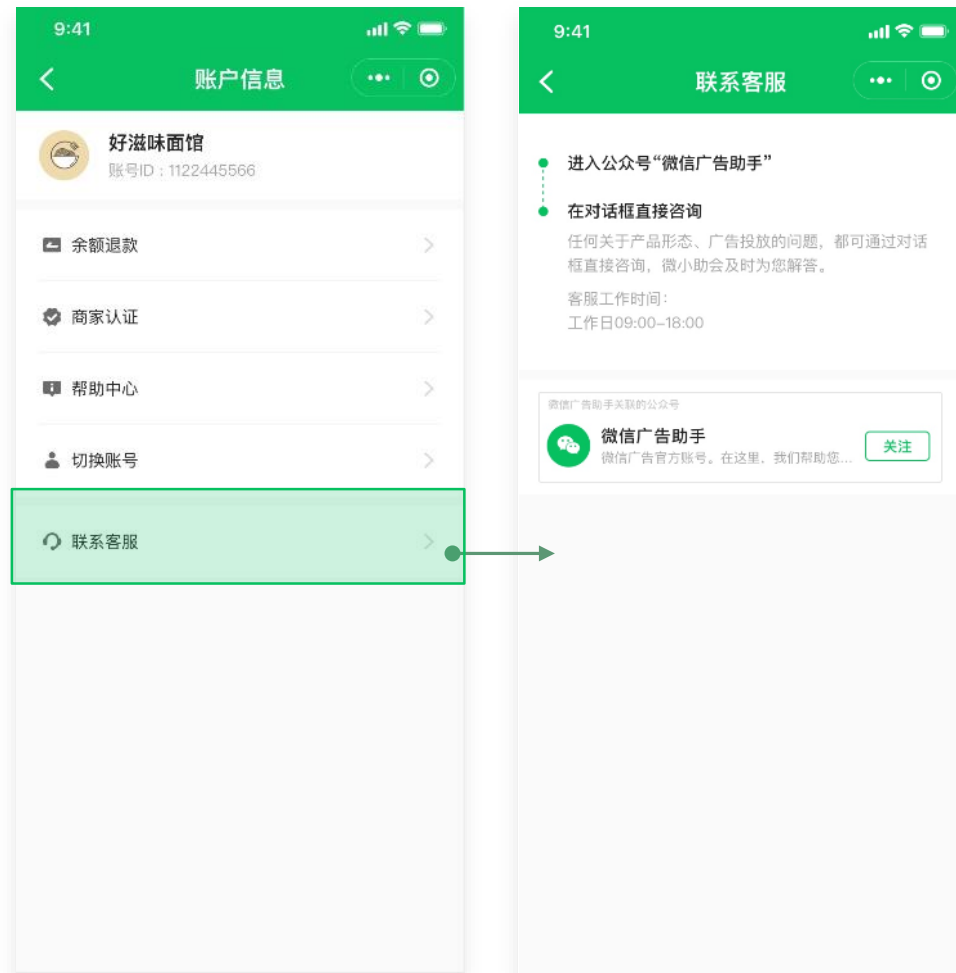
有任何与广告相关的疑问可联系客服咨询

客服咨询入口位于“微信广告助手”公众号

小程序联系方式：账户信息-联系客服-关注公众号-跳转公众号-对话框咨询/电话咨询

客服工作时间：工作日09:00-18:00

* 产品图中的商家信息仅为示例。





Part 03

—
“附近推”优秀案例

03 “附近推”产品优秀案例 | 连州市巧湘厨



菜品特写，增强吸引力

- ✓ 露出品牌 开门见山的展示品牌图标
- ✓ 明确优惠 标题包含优惠信息
- ✓ 特写图片 食物特写封面引人入胜

3.4 %

总互动点击率

3.3 元

领券成本

03 “附近推”产品优秀案例 | 马路边边串串香北苑旗舰店



图片鲜明，构图主次分明

- ✓ 露出品牌 开门见山的展示品牌图标
- ✓ 明确优惠 标题包含明确优惠信息
- ✓ 鲜明图片 构图主次清晰，内容丰富

2.8%
总互动点击率

8.7元
领券成本

03 “附近推”产品优秀案例 | 三军生态园



重点突出，强调自身优势

- ✔ 烘托氛围 图文配合，反复强调「绿色」概念
- ✔ 特色优惠 符合商家整体气质

5.6%

总互动点击率

6.1元

领券成本

03 “附近推”产品优秀案例 | 梅河口达摩健身馆



描述清晰，活动一目了然

- ✔ 优惠明确 标题包含明确优惠
- ✔ 清晰文案 设施优点描述清晰有效

1.6%
总互动点击率

3.9元
领券成本

03 “附近推”产品优秀案例 | 平凉汽车运输公司加油站



完整店面，唤起熟悉感

- ✔ 优惠明确 标题包含明确优惠
- ✔ 素材真实 真实门店让用户感到熟悉
- ✔ 露出店面 店面露出完整，图片清晰优质

3.8%

总互动点击率

5.0元

领券成本

03 “附近推”产品优秀案例 | 汕头市淼福猪肚鸡



图文配合，讲好一个故事

- ✓ 露出品牌 开门见山的展示品牌图标
- ✓ 明确优惠 标题包含明确优惠信息
- ✓ 优质文案 图文呼应营造季节营销氛围

3.3 %
总互动点击率

5.5 元
领券成本



本地广告，发现身边新乐趣

 腾讯广告 |  微信广告