

微信生态全面布局

智慧经营

赋予商家更多的可能性

云南智慧城市

01

■ 简介篇



当今商家经营现状

在生活水平不断提高的今天，客户消费多样化，消费服务市场不断饱和，商家营业成本和竞争压力不断增加，传统的经营方式已不能再支撑商家持续盈利。

再加上移动互联网的不断冲击，行业平台的垄断式经营，消费者消费习惯的变化，导致了商家不得不屈服于商业时代的转变，开始接纳行业平台的垄断，导致利润不断的分割；开始努力追随互联网新潮流，屡屡碰壁让运营成本不断增加，在面对种种困境下，商家不应当屈服，而是转型与突破！



行业解决方案

为用户提升生活体验，为企业提高经营效率
助力行业升级

以微信为核心打造智慧化运营

人：通过附近发券、支付+广告、社交传播等支付产品工具，将优惠精准推送给用户，完成店外用户的高效连接，引导用户到店

物：结合微信的大数据，平台化管理运营，通过公众号，小程序等平台进行企业产品的宣传以及自动化运营销售，提升品牌的知名度。

场：用户通过智慧门店数字化互动体验智能收银的自助体验、支付后自助关注公众号，领取会员卡等，完成一系列的智能体验。

02

■ 详细篇



微信支付 不止支付

微信支付作为微信的收款渠道方便了很多用户的消费买单方式，但作为腾讯的一个重要业务渠道，不仅仅只是收银这么简单“微信支付，不止支付”是微信支付核心理念。

所以微信支付更多应用在粉丝关注，附近发券，支付有礼及朋友圈广告等多种营销场景。



再小的个体 也有自己的品牌

商家在经营的过程中，品牌是商家至为重要的关键点，但品牌塑造及宣传难度越大越大。

随着移动互联网高速发展，商家的品牌效应逐渐转移至互联网中，粉丝经济时代的到来意味着商家可以低成本的打造自己的品牌，而公众号便是最有优势的品牌互联网平台。



小程序 不止于小

转型互联网的商家，除了跟随互联网经济时代的潮流外，更多希望脱离被垄断的行业市场打造自己的用户池，创造新的运营模式，自动的化运营。

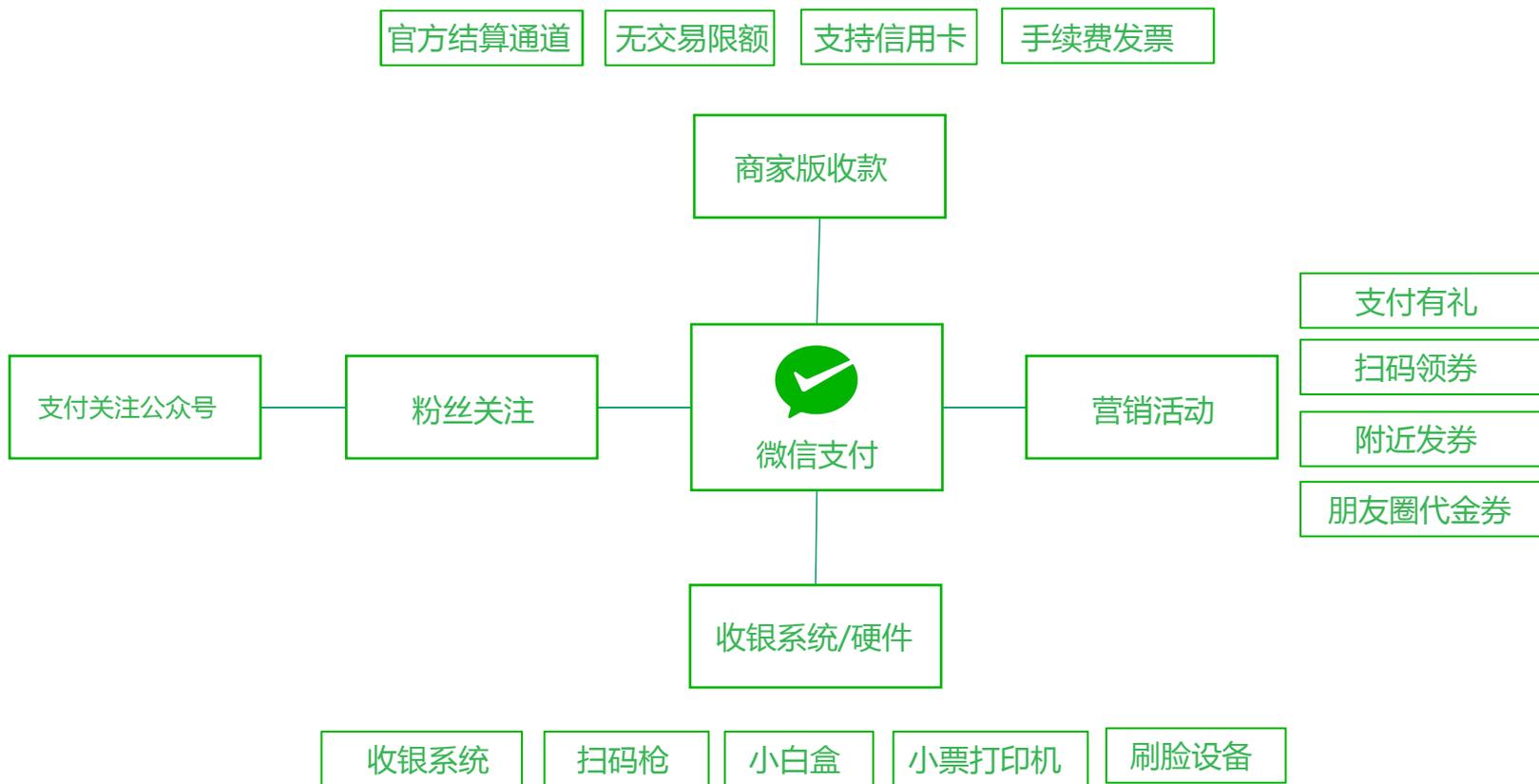
小程序，完美的媲美APP功能，更便捷的使用方式，更全面的推广渠道，是一把营销“利刃”

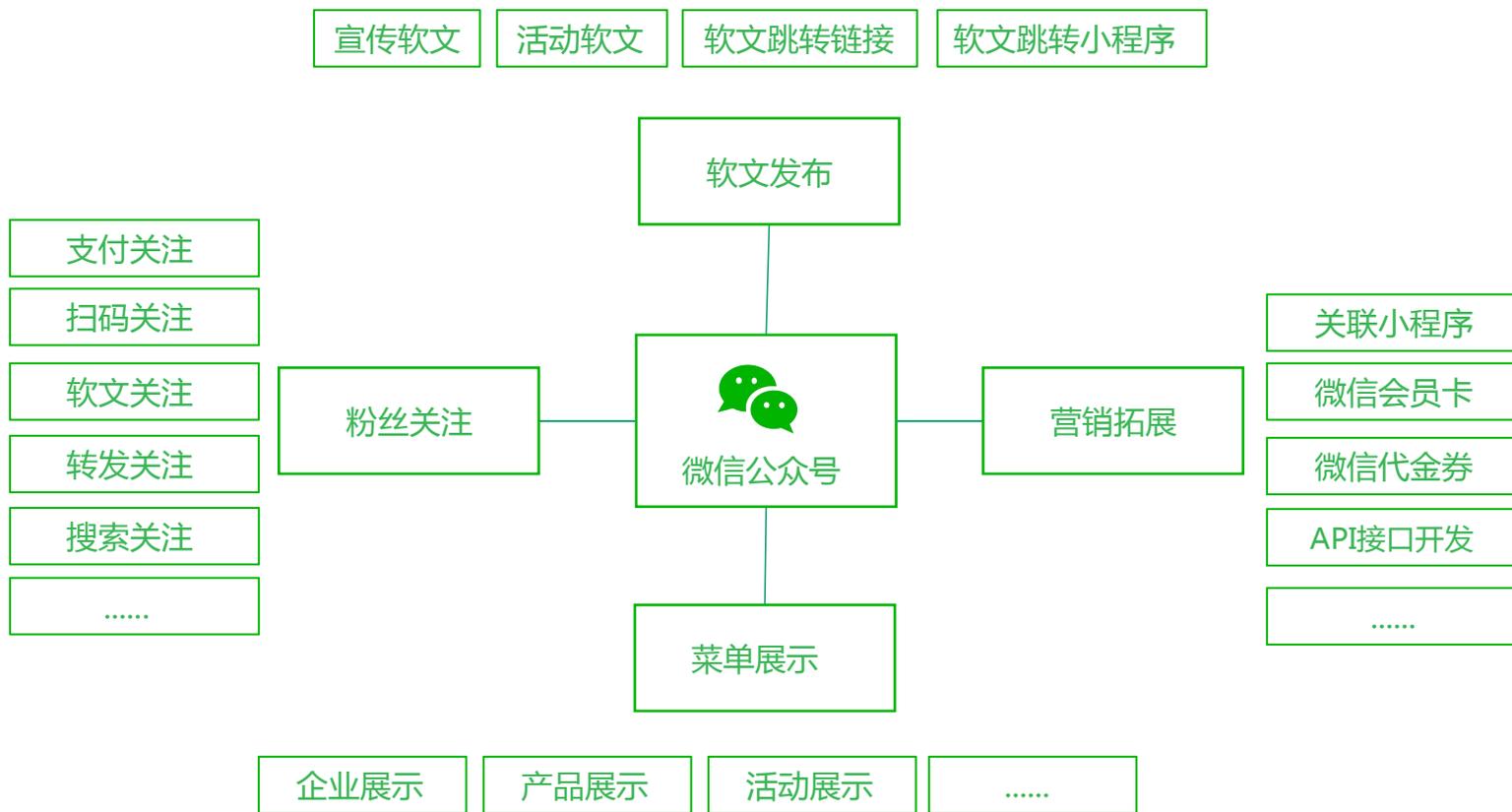


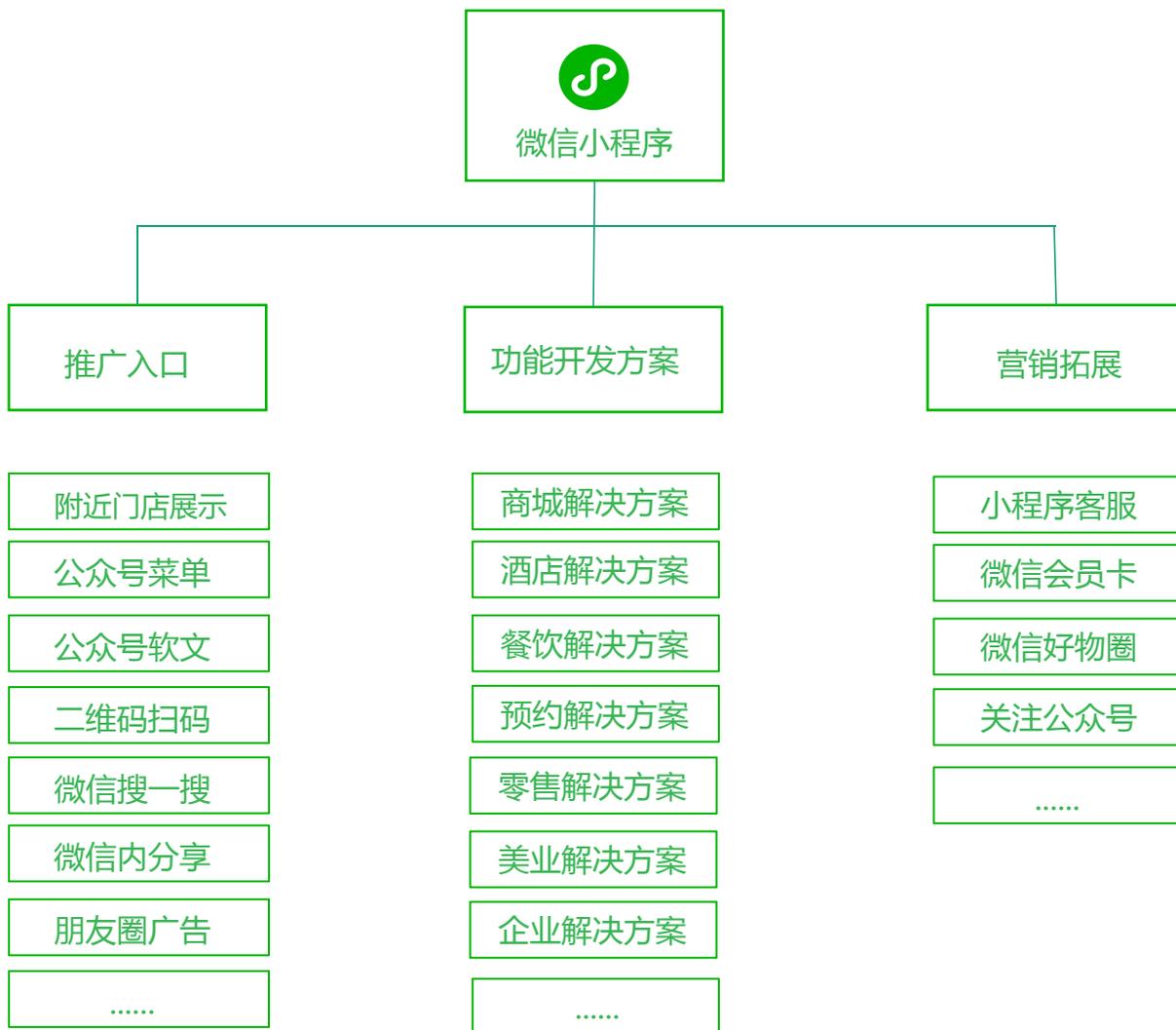
让每个企业 都有自己的微信

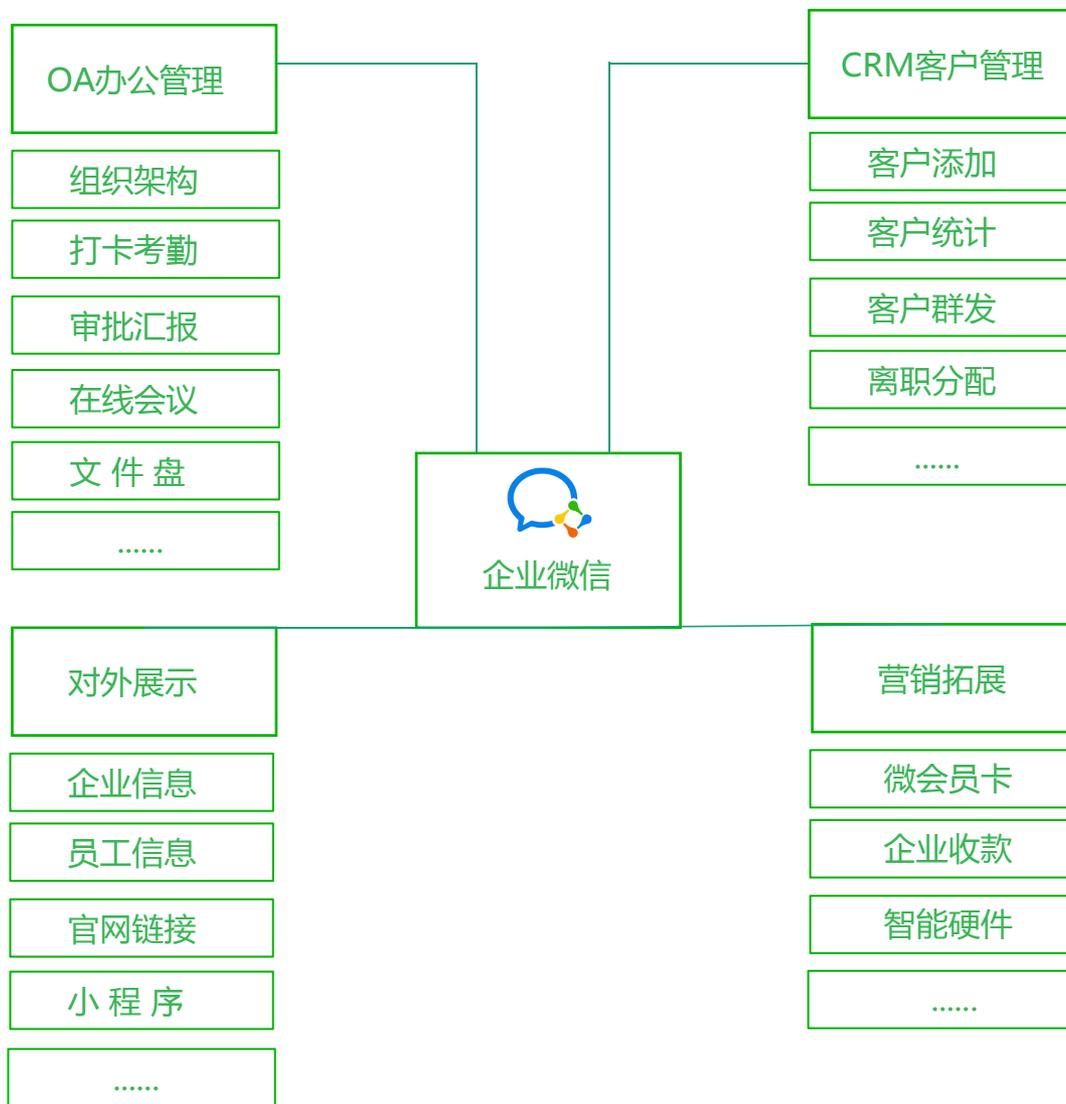
当企业和商家逐渐完善互联网运营体系后，考虑是否让企业管理从个人化走向智能化，把传统的管理方式全面升级。

企业微信就是这么一款强大的企业管理平台，将企业OA管理，CRM客户管理以及对企业宣传完美的融合成了一体。









02

■ 生态篇



微信支付

微信支付在收款同时，也是商家线下门店引流和营销的重要场景入口



公众号

当商家有了引流场景后，需要一个品牌化平台做粉丝沉淀和持续引流



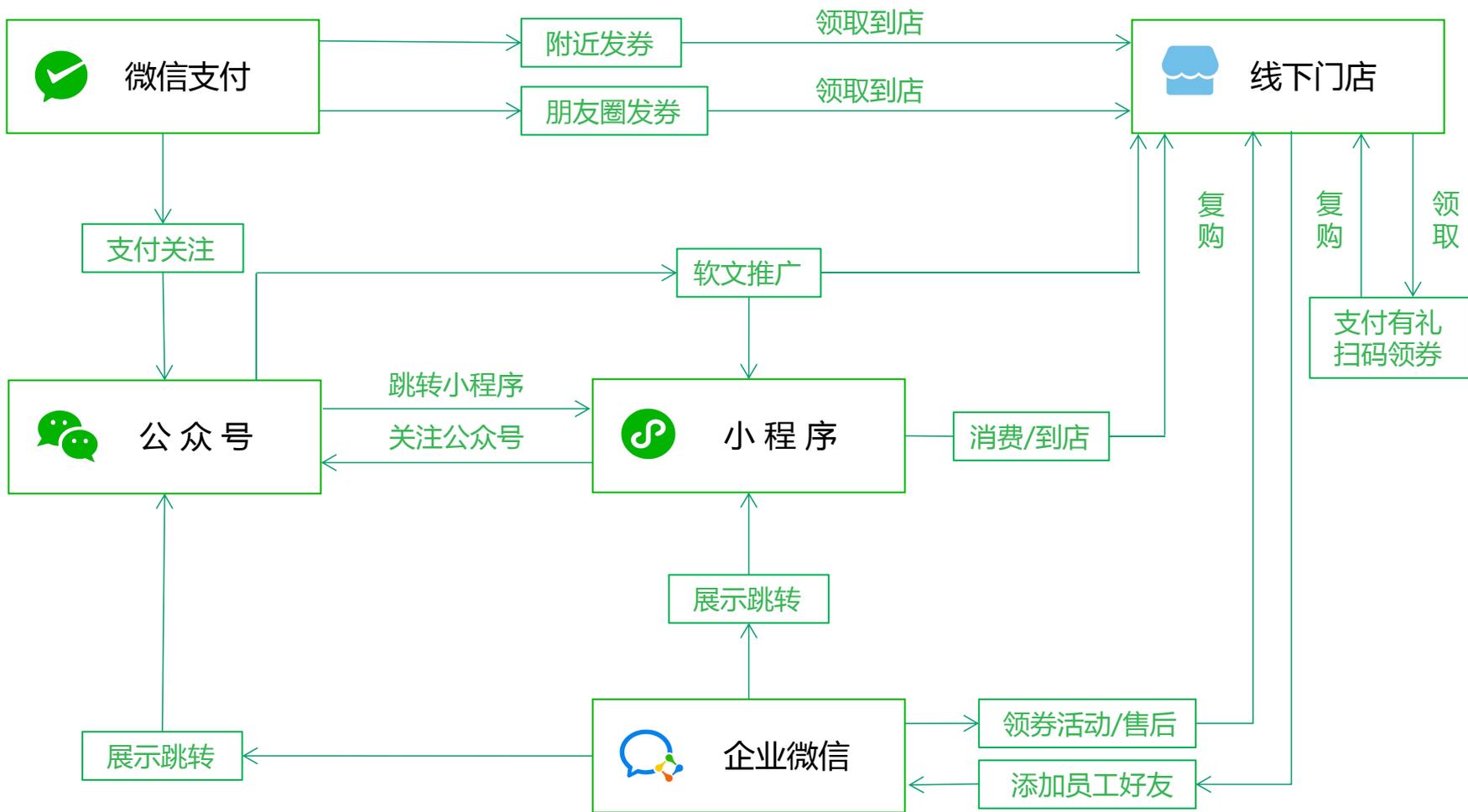
小程序

要达到粉丝转化效果，小程序为功能性营销平台，可有效的自动运营



企业微信

企业微信可将企业的运营管理，客户管理和微信营销推广关联一体化





谢谢观看